

2013 年 1 月 1 日

2013 年 新年寄语

新春佳节，在此向各位致以新年的问候。

值此新春之际，我想在此回顾过去的一年，并谈一谈今年将要开展的工作。

◆ 2012 年 前半期为上升趋势后半期转为苦战

随着前年发生的地震和洪水所产生的影响逐步减少，新车的销售额得以增加，以及构造改革收到效果等影响，去年的前半期，呈现了上升的趋势。但到了后半期，受环保车补助金结束的影响，日本国内新车的销售台数减少，以及由于中日关系的恶化，日本的汽车制造商在中国的车辆生产和销售大幅度地减少，同时，日本国内的汽车导航设备的零售店市场缩小等，我们持续面临着非常严峻的状况。



代表取締役社長 重松 崇

◆ 为成长轨道铺下基石 — 进化型安全系统的开发、车载信息服务的强化、新兴发展中国家及 ASEAN 市场的开拓

在这个过程中，打下了有助于企业未来成长的基石。

2012 年 4 月 1 日为止，我们将原本的事业本部再编成 AE/环境、AS/安心和安全、CI/舒适和便捷、以及作为这些部门基础的 SS/软件和服务共 4 个本部，转化为以“SS 技术本部”作为主导策划商业模式的结构。

目前，新设的“AS (Advanced Safety) 技术本部”充分发挥它在应对停车和行车时的各种情况的安心、安全功能上具有一条龙解决能力的强项，在进行“进化型安全系统”的开发。

另外，在通过通信实时接发交通拥堵、限制、事故、行车状态、燃料余量等车内外信息的“车载信息”服务方面，我们一直致力于欧洲和俄罗斯正在推行义务使用的“eCall 紧急通报系统”，以及能够显示下载到智能手机的导航的“智能手机连接式音频显示器音响”的开发。在这个领域内，为了进一步加速最先端技术的研究开发，我们通过在美硅谷设置了 R&D 中心等，加速体制的构建。

同时，在继续扩大新兴发展中国家市场方面，我们在印度和印度尼西亚设立了当地法人，开始进行商业活动。

◆ 2013 年 推进 Vehicle-ICT 事业

2012 年 10 月 25 日，在客户、合作商和各地区相关人员的支持下，富士通天迎来了创立 40 周年。借此机会，再次向各位表示诚挚的谢意。

2013 年，预测在世界范围内车辆的销售将会增加的同时，我们也认识到本公司所处的环境依然严峻。我们将通过与工作人员共有以创立 40 周年为契机制定的“VISION2022”中所提出的“Try Evolution for the Next ~面向新 TEN~”中包含的思想，在“舒适和便捷”“安心和安全”“环境”这 3 个领域中推进“Vehicle-ICT 事业”，以渡过这个困难的局面。

今后，富士通天集团仍将为实现人与汽车，社会与汽车相连接的、自由而舒适的汽车社会而努力。

关于富士通天

富士通天株式会社（总部/日本兵库县神户；资本/53 亿日元）由富士通公司 (FUJITSU LIMITED)、丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION) 和电装株式会社 (DENSO CORPORATION) 于 1972 年出资成立，是一家领先的汽车电子设备制造商。该公司是一家全球知名的汽车导航与音频系统、引擎与安全气囊控制电子控制单元以及移动通信设备制造商。该公司截至 2012 年 3 月 31 日的财年的合并销售额为 2490 亿日元（合 31.1 亿美元）。

垂询详情，请访问：

富士通天官方网站 <http://www.fujitsu-ten.com/cn/>

富士通天频道 <http://www.youtube.com/FUJITSUTENLIMITED>

联系方式：

富士通天株式会社

企业通讯部

+81-78-682-2170

pr@ten.fujitsu.com