

2012 年 1 月 1 日

2012 年新年感想

去年发生的东日本大地震和泰国大洪水等自然灾害，直接对很多人的生活造成了深刻的影响。我们祈祷灾区人民早日重建家园并开始新的生活，同时，我们自身也要克服这次难关，在新的一年里，以饱满的精神和高昂的斗志迎接新的挑战。

◆ 严峻的经济形势

在自然灾害频发的同时，欧债危机的爆发以及随之而来的日元汇率暴涨，使得日本国内企业遭到重创。本公司 2011 年度上期的业绩受地震影响较大，比上年同期大幅减收减益。此外，考虑到下期汽车销售业绩的回升，2011 年度全期的计划旨在实现“2010 年度同等销售额”与“营业损益的盈利化”。因地震带来的特别损失，所以净损益方面预计继 2010 年度持续赤字。



代表取締役社長 重松 崇

◆ 实现盈利化和 V 型复苏

为了打破当前局面，自 2011 年起以“2012 年度盈利化”和“自 2014 年度的 V 型复苏规划”为目标，大力开展以下工作。

- ・发展战略规划 — 引进尖端数码技术和信息技术，打造史无前例的新商品，开拓新市场 等
- ・收益体系强化 — 日本国内生产体制的重组 等
- ・职场意识和风气改革 — 彻底落实“顾客为本” 等

◆ 本公司的前进方向 ～打造“连结式”业务模式～

随着新兴国家地区快速扩大的信息革命，以往具备知识产权价值的技术，如今转变成了任何人任何场合都可以进行设计和生产的标准模块，并且，以往仅用于汽车的信息例如导航功能，而如今通过智能手机等移动信息终端已变为随处可用。

在这样的时代背景下，作为本公司的前进方向，放眼未来大体分为以下两个方面。其一，以精简硬件为基础的连结式“放心安全服务事业”；其二，瞄准电动车等新时代汽车领域的全新“绿色事业”。尤其要加快软件技术和信息通信技术的创新步伐，同时大力推进与富士通集团的合作体制完善工作，以实现两大事业的全球化发展。

尽管经济形势日趋严峻，但是对于横跨汽车和 ICT 两大事业领域的本公司，一定要抓住这实现飞跃发展的绝佳机遇，圆满完成上述工作任务。

富士通天简介

富士通天株式会社（总公司所在地：神戸市，资本金：53 亿日元，2010 年度合并销售额：2,690 亿日元）作为车载电子设备的大型制造商创立于 1972 年，由富士通、丰田汽车以及电装共同出资。公司作为全球特色企业，业务内容涉及汽车导航及音响设备、引擎控制及气囊控制 ECU 等电子控制设备、移动通讯设备共 3 大领域。

公司还致力于开发利用车载摄像头及毫米波雷达等传感器技术的系统。产品面向以丰田汽车为首的日本国内外汽车制造商，大力开展全球化业务。

市场销售商品（汽车导航及音响设备）推出了“ECLIPSE”全球化品牌，在世界各国获得了高度评价。

公司研发的家用音响“ECLIPSE T D系列”执着于准确重现音源所记录的声音，以向用户传递现场演奏般的感动。在音响发源地的英国等世界各国荣获各种奖章。其技术还被应用至车载音箱。

集 Audio、Visual 以及 Navigation 为一体的“AVN”于 1997 年开始销售，现已成为汽车导航的标准型产品。

今后，我们将对本公司优秀的车载技术与富士通集团的 ICT 技术进行融合，以推进建立“连结汽车和社会”的业务模式。

详细内容请阅览本公司网站：<http://www.fujitsu-ten.com/cn/>