

“2015年 新年寄语”

经营

2015年1月1日

值此新春佳节，向各位致以新年的问候。
为迎接新的一年，我想在此回顾过去的一年，并谈一谈今年将要开展的工作。

◆ 汽车电子技术与 ICT 的融合加速以及围绕高新技术开发的竞争日趋激烈

在 2014 年的汽车市场中，一直以来对市场扩大起到牵引作用的新兴国家与 ASEAN 部分国家的销售增长开始减缓，而日本国内也因消费税上调导致了消费市场的低迷。从世界市场整体来看，以北美为中心的市场逐步呈现上升趋势。

汽车电子技术行业则在加快与 ICT 的融合。供应商积极进行开发投资、体制建设以及 M&A（兼并和收购），而电机、IT 等不同行业的大企业也正式加入本行业的市场竞争。围绕着新一代“安心安全”、“快捷方便”、“绿色环保”的产品，各领域的高新技术开发的竞争日趋激烈。



代表取締役社長 山中 明

◆ 通过提高超前规划和开发的能力，具体实现 Vehicle-ICT 事业以及建立全球化生产体制，构建发展的基础。

本集团在过去的一年中，为自身新的发展奠定了牢固的基础。

我们新设了东京事业所（TBO）。该所以车载远程信息技术领域为主，负责推动构建新一代商务模式。该所还通过加入推广为汽车搭载 Android™ 的组织“开放汽车联盟（OAA）”等，为巩固发展战略的基础，努力加强富士通集团的合作以及完善软件开发体制。同时，还开始准备与阿尔派株式会社合作开发车载平台。一直以来，我们将有助于提高超前规划、开发能力和开发投资效率的活动作为重点开展工作。

作为迄今为止的研发成果，我们在日本国内发售了市售行业中最高水平的行车记录仪（搭载了 1/2.7 英寸 CMOS 传感器）以及日本国内首款自动更新地图的汽车导航系统（显示至狭窄街道）等，实现了 Vehicle-ICT 事业的具体化。

此外，为了巩固日本国内的生产基础，我们设立了富士通天制造株式会社。同时，还在海外设立 PT. FUJITSU TEN MANUFACTURING INDONESIA 并开始量产等，致力于建构国际化生产体制。

◆ 通过 *Future Link™* 变革为“互连车载信息系统供应商”

2015 年，通过加强 Vehicle-ICT 事业，我们将正式推进从“单体产品”跃步为“互连车载信息系统”供应商的变革。

为此，我们也努力加快落实去年（2014 年）6 月本人就任社长时提出的基本方针。

- ① 加强 QCD+E（Engineering）等整体的竞争力
- ② 创造和发展新技术、新事业
- ③ 培养人才及建设人文环境

去年秋天，我们发表了将“人”“车”“社会”互连，“灵活应用信息，动员人们发起行动”的概念——*Future Link™*。自动更新地图的汽车导航即是表现该概念的第一个产品。今后，我们希望通过云中心连接起个人的驾驶特征等与“人”相关的数据、从车载设备和传感器得到的“车”及其周边情况的数据、从基础设施和网络等得到的“社会”的数据，为每一个顾客提供新的价值，为此，我们将努力实现更进一步的进化。

2015 年对我们来说，将是大大推动发展进程的重要的一年。

我们将为推动自身发展，向改革迈出强有力的一步。

(*) Android 是 Google Inc. 的注册商标。

关于富士通天

1972 年富士通天株式会社由富士通株式会社投资成立，是汽车电子设备领域的领先制造商。1973 年，富士通天获得丰田汽车工业株式会社和日本电装株式会社的投资。这是一家全球公认的汽车导航及音响系统、发动机及气囊控制用 ECU、以及移动通讯设备的制造商，并开发使用传感器技术的各种系统，例如检测位于汽车附近的障碍物的摄像机和毫米波雷达等。富士通天正通过为丰田和国内外的其他汽车制造商生产原装产品拓展其全球业务。截至 2014 年 3 月 31 日，富士通天在该财年的总销售额达到 3,033 亿日元。

有关集团及其业务的更多信息，请访问我们的网站：

(official site) <http://www.fujitsu-ten.com/cn/>

(You Tube) <http://www.youtube.com/FUJITSUTENLIMITED>

(facebook) <http://www.facebook.com/FUJITSUTENLIMITED>

[媒体咨询窗口]

富士通天 / 电子邮件: pr@ten.fujitsu.com、电话: +81. 78. 682. 2170